



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国医院信息系统 (HIS) 行业市场深度评估 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国医院信息系统(HIS)行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289577.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 医院信息系统(HIS)行业相关概述 1

第一节 医院信息系统(HIS)行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 7

三、行业特性及在国民经济中的地位 10

第二节 医院信息系统(HIS)行业统计标准 21

一、统计部门和统计口径 21

二、行业主要统计方法介绍 26

三、行业涵盖数据种类介绍 33

第三节 中国医院信息系统(HIS)行业经济指标分析 46

一、市场规模 46

二、医疗IT构成 46

三、医疗行业IT解决方案 47

四、政府投入 47

五、千亿市场空间 49

六、电子病历和临床路径已经连续三年成为医院最为关注的子系统 49

第四节 医院信息系统(HIS)行业产业链分析 50

一、产业链结构分析 50

二、主要环节的增值空间 50

三、与上下游行业之间的关联性 52

四、行业产业链上游相关行业分析 52

五、行业下游产业链相关行业分析 53

六、上下游行业影响及风险提示 54

第二章 医院信息系统(HIS)行业"十三五"规划概述 56

第一节 "十二五"医院信息系统(HIS)行业发展回顾 56

一、"十二五"医院信息系统(HIS)行业运行情况 56

二、"十二五"医院信息系统(HIS)行业发展特点 64

三、"十二五"医院信息系统(HIS)行业发展成就 66

| | |
|----------------------------|-----|
| 第二节 医院信息系统(HIS)行业"十三五"总体规划 | 69 |
| 一、医院信息系统(HIS)行业"十三五"规划纲要 | 69 |
| 二、医院信息系统(HIS)行业"十三五"规划指导思想 | 71 |
| 三、医院信息系统(HIS)行业"十三五"规划主要目标 | 73 |
| 第三节 "十三五"规划解读 | 74 |
| 一、"十三五"规划的总体战略布局 | 74 |
| 二、"十三五"规划对经济发展的影响 | 77 |
| 三、"十三五"规划的主要精神解读 | 80 |
| 第三章 "十三五"期间经济环境分析 | 84 |
| 第一节 "十三五"期间世界经济发展趋势 | 84 |
| 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长 | 84 |
| 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展 | 84 |
| 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 | 85 |
| 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃 | 85 |
| 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 | 86 |
| 六、"十三五"期间美元地位继续削弱 | 87 |
| 七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 | 88 |
| 第二节 "十三五"期间我国经济面临的形势 | 88 |
| 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好 | 88 |
| 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变、 | 94 |
| 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级 | 96 |
| 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调 | 98 |
| 第三节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测 | 107 |
| 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测 | 107 |
| 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 | 113 |
| 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测 | 123 |
| 四、"十三五"期间我国产业体系预测 | 126 |
| 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测 | 128 |
| 六、"十三五"期间我国经济国家化预测 | 139 |
| 七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 | 143 |
| 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测 | 144 |
| 九、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 | 149 |

第二部分 行业深度分析

第四章 医院信息系统(HIS)行业全球发展分析 151

第一节 全球医院信息系统(HIS)市场总体情况分析 151

- 一、全球医院信息系统(HIS)行业的发展特点 151
- 二、2014-2017年全球医院信息系统(HIS)市场结构 154
- 三、2014-2017年全球医院信息系统(HIS)行业发展分析 154
- 四、2014-2017年全球医院信息系统(HIS)行业竞争格局 156
- 五、2014-2017年全球医院信息系统(HIS)市场区域分布 157

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 157

- 一、欧洲 157
- 二、北美 159
- 三、日本 162
- 四、韩国 164
- 五、其他国家地区 165

第五章 "十二五"医院信息系统(HIS)行业总体发展状况 169

第一节 医院信息系统(HIS)行业特性分析 169

第二节 医院信息系统(HIS)产业特征与行业重要性 169

第三节 "十二五"医院信息系统(HIS)行业发展分析 170

- 一、"十二五"医院信息系统(HIS)行业发展态势分析 170
- 二、"十二五"医院信息系统(HIS)行业发展特点分析 172
- 三、"十三五"区域产业布局与产业转移 173

第四节 "十二五"医院信息系统(HIS)行业规模情况分析 179

- 一、行业单位规模情况分析 179
- 二、行业人员规模状况分析 179
- 三、行业资产规模状况分析 179
- 四、行业市场规模状况分析 179

第五节 "十二五"医院信息系统(HIS)行业财务能力分析 181

- 一、卫宁软件行业盈利能力分析与预测 181
- 二、卫宁软件行业偿债能力分析与预测 182
- 三、卫宁软件行业营运能力分析与预测 182
- 四、卫宁软件行业发展能力分析与预测 183

第六章 中国医院信息系统(HIS)市场规模分析 184

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第一节 "十二五"中国医院信息系统(HIS)市场规模分析 | 184 |
| 第二节 "十二五"我国医院信息系统(HIS)区域结构分析 | 185 |
| 第三节 "十二五"中国医院信息系统(HIS)区域市场规模 | 190 |
| 一、"十二五"东北地区市场规模分析 | 190 |
| 二、"十二五"华北地区市场规模分析 | 190 |
| 三、"十二五"华东地区市场规模分析 | 191 |
| 四、"十二五"华中地区市场规模分析 | 191 |
| 五、"十二五"华南地区市场规模分析 | 192 |
| 六、"十二五"西部地区市场规模分析 | 192 |
| 第四节 "十三五"中国医院信息系统(HIS)市场规模预测 | 193 |
| 第七章 我国医院信息系统(HIS)行业运行分析 | 194 |
| 第一节 我国医院信息系统(HIS)行业发展状况分析 | 194 |
| 一、我国医院信息系统(HIS)行业发展阶段 | 194 |
| 二、我国医院信息系统(HIS)行业发展总体概况 | 194 |
| 三、我国医院信息系统(HIS)行业发展特点分析 | 195 |
| 四、我国医院信息系统(HIS)行业商业模式分析 | 200 |
| 第二节 2014-2017年医院信息系统(HIS)行业发展现状 | 201 |
| 一、2014-2017年我国医院信息系统(HIS)行业市场规模 | 201 |
| 二、2014-2017年我国医院信息系统(HIS)行业发展分析 | 201 |
| 三、2014-2017年中国医院信息系统(HIS)企业发展分析 | 202 |
| 第三节 2014-2017年医院信息系统(HIS)市场情况分析 | 203 |
| 一、2014-2017年中国医院信息系统(HIS)市场总体概况 | 203 |
| 二、2014-2017年中国医院信息系统(HIS)市场发展分析 | 203 |
| 第八章 "十三五"期间我国医院信息系统(HIS)市场供需形势分析 | 205 |
| 第一节 我国医院信息系统(HIS)市场供需分析 | 205 |
| 一、2014-2017年我国医院信息系统(HIS)行业供给情况 | 205 |
| 二、2014-2017年我国医院信息系统(HIS)行业需求情况 | 206 |
| 第二节 医院信息系统(HIS)产品(服务)市场应用及需求预测 | 207 |
| 一、医院信息系统(HIS)产品(服务)应用市场总体需求分析 | 207 |
| 二、"十三五"期间医院信息系统(HIS)行业领域需求量预测 | 208 |
| 三、重点行业医院信息系统(HIS)产品(服务)需求分析预测 | 210 |
| 第三部分 行业竞争策略 | |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 第九章 "十三五"医院信息系统(HIS)行业产业结构调整分析 | 213 |
| 第一节 医院信息系统(HIS)产业结构分析 | 213 |
| 一、市场细分充分程度分析 | 213 |
| 二、各细分市场领先企业排名 | 213 |
| 三、各细分市场占总市场的结构比例 | 214 |
| 四、领先企业的结构分析(所有制结构) | 214 |
| 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 | 215 |
| 一、产业价值链的构成 | 215 |
| 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 | 219 |
| 第三节 "十三五"产业结构发展预测 | 220 |
| 一、产业结构调整指导政策分析 | 220 |
| 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 | 221 |
| 三、中国医院信息系统(HIS)行业参与国际竞争的战略市场定位 | 222 |
| 四、"十三五"产业结构调整方向分析 | 223 |
| 第十章 医院信息系统(HIS)行业竞争力优势分析 | 225 |
| 第一节 医院信息系统(HIS)行业竞争力优势分析 | 225 |
| 一、行业地位分析 | 225 |
| 二、行业整体竞争力评价 | 225 |
| 三、行业竞争力评价结果分析 | 226 |
| 四、竞争优势评价及构建建议 | 227 |
| 第二节 中国医院信息系统(HIS)行业竞争力分析 | 228 |
| 一、我国医院信息系统(HIS)行业竞争力剖析 | 228 |
| 二、我国医院信息系统(HIS)企业市场竞争的优势 | 232 |
| 三、民企与外企比较分析 | 232 |
| 四、国内医院信息系统(HIS)企业竞争能力提升途径 | 233 |
| 第三节 医院信息系统(HIS)行业SWOT分析 | 234 |
| 一、医院信息系统(HIS)行业优势分析 | 234 |
| 二、医院信息系统(HIS)行业劣势分析 | 234 |
| 三、医院信息系统(HIS)行业机会分析 | 234 |
| 四、医院信息系统(HIS)行业威胁分析 | 234 |
| 第十一章 "十三五"期间医院信息系统(HIS)行业市场竞争策略分析 | 236 |
| 第一节 行业总体市场竞争状况分析 | 236 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 一、医院信息系统(HIS)行业竞争结构分析 | 236 |
| 二、医院信息系统(HIS)行业企业间竞争格局分析 | 238 |
| 三、医院信息系统(HIS)行业集中度分析 | 239 |
| 第二节 中国医院信息系统(HIS)行业竞争格局综述 | 239 |
| 一、医院信息系统(HIS)行业竞争概况 | 239 |
| 二、医院信息系统(HIS)行业主要企业竞争力分析 | 240 |
| 第三节 2014-2017年医院信息系统(HIS)行业竞争格局分析 | 241 |
| 第十二章 "十三五"医院信息系统(HIS)行业重点企业发展形势分析 | 244 |
| 第一节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司 | 244 |
| 一、企业概况 | 244 |
| 二、企业优劣势分析 | 244 |
| 三、经营状况分析 | 247 |
| 四、主要经营数据指标 | 251 |
| 五、发展战略规划 | 253 |
| 第二节 东软集团 | 255 |
| 一、企业概况 | 255 |
| 二、企业优劣势分析 | 255 |
| 三、"十二五"经营状况分析 | 256 |
| 四、"十二五"主要经营数据指标 | 260 |
| 五、"十三五"期间发展战略规划 | 262 |
| 第三节 东华软件 | 263 |
| 一、企业概况 | 263 |
| 二、企业优劣势分析 | 264 |
| 三、"十二五"经营状况分析 | 265 |
| 四、"十二五"主要经营数据指标 | 268 |
| 五、"十三五"期间发展战略规划 | 270 |
| 第四节 万达信息 | 271 |
| 一、企业概况 | 271 |
| 二、企业优劣势分析 | 271 |
| 三、"十二五"经营状况分析 | 272 |
| 四、"十二五"主要经营数据指标 | 274 |
| 五、"十三五"期间发展战略规划 | 275 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第五节 用友软件 | 276 |
| 一、企业概况 | 276 |
| 二、企业优劣势分析 | 276 |
| 三、“十二五”经营状况分析 | 277 |
| 四、“十二五”主要经营数据指标 | 279 |
| 五、“十三五”期间发展战略规划 | 281 |
| 第六节 银江股份 | 282 |
| 一、企业概况 | 282 |
| 二、企业优劣势分析 | 283 |
| 三、“十二五”经营状况分析 | 286 |
| 四、“十二五”主要经营数据指标 | 288 |
| 五、“十三五”期间发展战略规划 | 289 |
| 第七节 和佳股份 | 291 |
| 一、企业概况 | 291 |
| 二、企业优劣势分析 | 291 |
| 三、“十二五”经营状况分析 | 291 |
| 四、“十二五”主要经营数据指标 | 293 |
| 五、“十三五”期间发展战略规划 | 294 |
| 第八节 天健医疗 | 294 |
| 第九节 方正国际软件有限公司 | 295 |
| 第十节 中联信息 | 296 |
| 第四部分 投资前景展望 | |
| 第十三章 “十三五”期间医院信息系统(HIS)行业投资前景展望 | 298 |
| 第一节 医院信息系统(HIS)行业“十三五”投资机会分析 | 298 |
| 一、医院信息系统(HIS)投资项目分析 | 298 |
| 二、可以投资的医院信息系统(HIS)模式 | 302 |
| 三、“十三五”医院信息系统(HIS)投资机会 | 303 |
| 第二节 “十三五”期间医院信息系统(HIS)行业发展预测分析 | 304 |
| 一、“十三五”医院信息系统(HIS)发展分析 | 304 |
| 二、“十三五”医院信息系统(HIS)行业技术开发方向 | 306 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 | 308 |
| 第三节 未来市场发展趋势 | 308 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 一、产业集中度趋势分析 | 308 |
| 二、“十三五”行业发展趋势 | 310 |
| 第四节“十三五”规划将为医院信息系统(HIS)行业找到新的增长点 | 312 |
| 第十四章“十三五”期间医院信息系统(HIS)行业投资价值评估分析 | 315 |
| 第一节医院信息系统(HIS)行业投资特性分析 | 315 |
| 一、医院信息系统(HIS)行业进入壁垒分析 | 315 |
| 二、医院信息系统(HIS)行业盈利因素分析 | 318 |
| 三、医院信息系统(HIS)行业盈利模式分析 | 319 |
| 第二节“十三五”期间医院信息系统(HIS)行业发展的影响因素 | 320 |
| 一、有利因素 | 320 |
| 二、不利因素 | 322 |
| 第三节“十三五”期间医院信息系统(HIS)行业投资价值评估分析 | 323 |
| 一、行业投资效益分析 | 323 |
| 二、新进入者应注意的障碍因素 | 323 |
| 第四节“十三五”中国医院信息系统(HIS)行业投资收益预测 | 325 |
| 一、预测理论依据 | 325 |
| 二、“十三五”中国医院信息系统(HIS)行业总产值预测 | 326 |
| 三、“十三五”中国医院信息系统(HIS)行业销售收入预测 | 326 |
| 四、“十三五”中国医院信息系统(HIS)行业支付能力预测 | 327 |
| 五、“十三五”中国医院信息系统(HIS)行业规模预测 | 327 |
| 六、“十三五”中国医院信息系统(HIS)行业能否孕育大公司预测 | 328 |
| 第十五章“十三五”期间医院信息系统(HIS)行业发展趋势及投资风险分析 | 330 |
| 第一节“十二五”医院信息系统(HIS)存在的问题 | 330 |
| 第二节“十三五”发展预测分析 | 330 |
| 一、“十三五”期间医院信息系统(HIS)发展方向分析 | 330 |
| 二、“十三五”期间医院信息系统(HIS)行业发展规模预测 | 332 |
| 三、“十三五”期间医院信息系统(HIS)行业发展趋势预测 | 333 |
| 第三节“十三五”期间医院信息系统(HIS)行业投资风险分析 | 334 |
| 一、竞争风险 | 334 |
| 二、市场风险分析 | 334 |
| 三、管理风险分析 | 335 |
| 四、投资风险分析 | 336 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 第十六章 医院信息系统(HIS)行业"十三五"热点问题探讨 | 338 |
| 第一节 推进城镇化和加快新农村建设,调整优化城乡结构 | 338 |
| 第二节 发展绿色经济和医院信息系统(HIS)经济,增强可持续发展能力 | 338 |
| 第三节 发挥地区比较优势,促进区域协调发展 | 339 |
| 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 | 343 |
| 第五节 培育新型战略型产业,优化经济结构 | 346 |
| 第六节 "十三五"时期医院信息系统(HIS)行业自身热点问题研究 | 347 |
| 一、行业技术发展热点问题 | 347 |
| 二、产业增长方式转型问题 | 350 |
| 三、行业产业链延伸问题 | 351 |
| 第四部分 投资规划指导 | |
| 第十七章 "十三五"期间医院信息系统(HIS)行业面临的困境及对策 | 353 |
| 第一节 2017年医院信息系统(HIS)行业面临的困境 | 353 |
| 第二节 医院信息系统(HIS)企业面临的困境及对策 | 354 |
| 一、重点医院信息系统(HIS)企业面临的困境及对策 | 354 |
| 二、中小医院信息系统(HIS)企业发展困境及策略分析 | 355 |
| 三、国内医院信息系统(HIS)企业的出路分析 | 357 |
| 第三节 中国医院信息系统(HIS)行业存在的问题及对策 | 358 |
| 一、中国医院信息系统(HIS)行业存在的问题 | 358 |
| 二、医院信息系统(HIS)行业发展的建议对策 | 370 |
| 三、市场的重点客户战略实施 | 374 |
| 第四节 中国医院信息系统(HIS)市场发展面临的挑战与对策 | 379 |
| 第十八章 "十三五"期间医院信息系统(HIS)行业投资战略研究 | 381 |
| 第一节 医院信息系统(HIS)行业发展战略研究 | 381 |
| 一、战略综合规划 | 381 |
| 二、技术开发战略 | 382 |
| 三、业务组合战略 | 383 |
| 四、区域战略规划 | 386 |
| 五、产业战略规划 | 388 |
| 六、营销品牌战略 | 389 |
| 七、竞争战略规划 | 390 |
| 第二节 对我国医院信息系统(HIS)品牌的战略思考 | 392 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 一、医院信息系统(HIS)品牌的重要性 | 392 |
| 二、医院信息系统(HIS)实施品牌战略的意义 | 393 |
| 三、医院信息系统(HIS)企业品牌的现状分析 | 393 |
| 第十九章 研究结论及投资建议 | 396 |
| 第一节 医院信息系统(HIS)行业研究结论及建议 | 396 |
| 第二节 医院信息系统(HIS)子行业研究结论及建议 | 397 |
| 第三节 医院信息系统(HIS)行业"十三五"投资建议 | 398 |
| 一、行业发展策略建议 | 398 |
| 二、行业投资方向建议 | 398 |
| 三、行业投资方式建议 | 399 |

图表目录：

| | |
|-----------------------------|----|
| 图表：医疗信息图 | 7 |
| 图表：2014-2017年中国医卫行业市场规模 | 11 |
| 图表：2017年各类型机构占总量比重 | 12 |
| 图表：2011-2017年卫生技术人员数 | 12 |
| 图表：2011-2017年中国医疗器械市场销售规模统计 | 19 |
| 图表：改造前HIS统计流程图 | 31 |
| 图表：改造后HIS统计流程图 | 32 |
| 图表：全院科室基础数据 | 33 |
| 图表：费用类别 | 33 |
| 图表：药品基本信息表 | 33 |
| 图表：全院职工表 | 34 |
| 图表：门诊病人就诊主表 | 39 |
| 图表：门诊病人就诊明细表 | 40 |
| 图表：住院病人基本信息 | 41 |
| 图表：住院病人就诊明细表 | 44 |
| 图表：医院接诊统计表 | 45 |
| 图表：门诊收入统计表 | 45 |
| 图表：2014-2017年医疗行业IT市场规模 | 46 |
| 图表：2017年医疗IT行业市场 | 46 |
| 图表：医疗行业IT解决方案 | 47 |

| | |
|------------------------|-----|
| 图表：医疗信息系统使用率 | 49 |
| 图表：各国医疗卫生支出占GDP比重 | 51 |
| 图表：医药信息与上下游关联性分析 | 52 |
| 图表：国内GDP与医药工业的相关性 | 55 |
| 图表：2011-2017年麻醉药品销售额统计 | 55 |
| 图比：全国医疗IT支出增速进一步扩大 | 70 |
| 图表：中国乡村劳动力资源数及从业人员数 | 110 |
| 图表：农民工工资变动情况 | 113 |
| 图表：医院每年的收入情况 | 161 |
| 图表：IT部门全职雇员数量 | 161 |
| 图表：电子病历(EMR)实施情况 | 162 |
| 图表：日本医院信息系统的应用现状 | 163 |
| 图表：日本医院信息系统应用过程 | 163 |
| 图表：日本医疗信息评价 | 163 |
| 图表：韩国医疗信息评价 | 165 |
| 图表：韩国医疗信息评价 | 165 |
| 图表：盈利能力 | 181 |
| 图表：偿债能力 | 182 |
| 图表：华北各级医院 | 185 |
| 图表：华北地区需求市场 | 185 |
| 图表：东北各级医院 | 185 |
| 图表：东北地区需求市场 | 186 |
| 图表：华东各级医院 | 186 |
| 图表：华东地区需求市场 | 186 |
| 图表：华中各级医院 | 187 |
| 图表：华中地区需求市场 | 187 |
| 图表：华南各级医院 | 187 |
| 图表：华南地区需求市场 | 188 |
| 图表：西南各级医院 | 188 |
| 图表：西南地区需求市场 | 188 |
| 图表：西北各级医院 | 189 |
| 图表：西北地区需求市场 | 189 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 图表：东北地区医院市场占比 | 190 |
| 图表：华北地区医院市场占比 | 190 |
| 图表：华东地区医院市场占比 | 191 |
| 图表：华东地区医院市场占比 | 191 |
| 图表：华南地区医院市场占比 | 192 |
| 图表：西部地区医院市场占比 | 192 |
| 图表：2011-2016中国医院信息系统需求市场规模 | 193 |
| 图表：医院信息化累计投入分组统计结果按经济状况划分 | 195 |
| 图表：经济发达地区医院信息化累计投入经济状况 | 196 |
| 图表：经济中等发达地区医院信息化累计投入经济状况 | 196 |
| 图表：经济欠发达地区医院信息化累计投入经济状况 | 197 |
| 图表：医院信息化累计投入所占比例情况 | 197 |
| 图表：医院信息化累计投入所占比例情况 | 197 |
| 图表：参与医院信息化累计投入所占比例 | 198 |
| 图表：参与医院信息化累计投入所占比例 | 199 |
| 图表：中国信息化累计投入 | 200 |
| 图表：中国医疗卫生行业投入规模 | 201 |
| 图表：医院信息系统(HIS)行业供给分析 | 205 |
| 图表：四大企业市场供给及占有份额 | 205 |
| 图表：东、中、西部地区HIS系统需求市场 | 206 |
| 图表：医院信息系统客户 | 206 |
| 图表：专业公共卫生机构 | 207 |
| 图表：医院信息系统(HIS)行业需求的地区差异 | 207 |
| 图表：应用市场需求特征 | 208 |
| 图表：应用市场需求总规模 | 208 |
| 图表：七大企业市场占总市场的结构比例 | 214 |
| 图表：竞争结果总结 | 238 |
| 图表：不同规模企业竞争格局 | 239 |
| 图表：2015-2017年上海金仕达卫宁软件主营构成 | 250 |
| 图表：2014-2017年上海金仕达卫宁软件主营构成 | 250 |
| 图表：2014-2017年上海金仕达卫宁软件主营收入 | 251 |
| 图表：2015-2017年上海金仕达卫宁软件净利润同比增长、 | 251 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2014-2017年上海金仕达卫宁软件每股盈利 | 252 |
| 图表：2014-2017年上海金仕达卫宁软件净利润 | 252 |
| 图表：2015-2017年上海金仕达卫宁软件净利润同比增长 | 253 |
| 图表：2017年主营构成分析 | 258 |
| 图表：2016年主营构成分析 | 259 |
| 图表：2015年主营构成分析 | 259 |
| 图表：2014年主营构成分析 | 259 |
| 图表：2013年主营构成分析 | 260 |
| 图表：东软集团历年主营收入 | 260 |
| 图表：2013-2017年东软集团历年主营收入同比增长率 | 261 |
| 图表：2013-2017年东软集团历年每股盈利 | 261 |
| 图表：2013-2017年东软集团净利润 | 262 |
| 图表：2013-2017年东软集团净利润同比增长率 | 262 |
| 图表：2017年东华软件主营构成分析 | 266 |
| 图表：2016年东华软件主营构成分析 | 266 |
| 图表：2015年东华软件主营构成分析 | 266 |
| 图表：2014年东华软件主营构成分析 | 267 |
| 图表：2013年东华软件主营构成分析 | 267 |
| 图表：2012年东华软件主营构成分析 | 267 |
| 图表：2014-2017年东华软件主营收入 | 268 |
| 图表：2015-2017年东华软件主营收入同比增长 | 268 |
| 图表：2013-2017年东华软件每股收益 | 269 |
| 图表：2013-2017年东华软件净利润 | 269 |
| 图表：2013-2017年东华软件净利润同比增长 | 270 |
| 图表：2017年万达信息行业主营构成分析 | 273 |
| 图表：2017年产品主营构成分析 | 273 |
| 图表：2016年行业主营构成分析 | 273 |
| 图表：2015年产品主营构成分析 | 273 |
| 图表：2013-2017年万达信息主营收入 | 274 |
| 图表：2013-2017年万达信息美股收益 | 274 |
| 图表：2013-2017年万达信息净利润 | 275 |
| 图表：2017年用友软件股份有限公司主营构成分析 | 277 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2016年用友软件行业主营构成分析 | 278 |
| 图表：2015年用友软件行业主营构成分析 | 278 |
| 图表：2014年用友软件行业主营构成分析 | 278 |
| 图表：2013年用友软件行业主营构成分析 | 278 |
| 图表：2012年用友软件行业主营构成分析 | 279 |
| 图表：2017年行业主营构成分析 | 279 |
| 图表：2013-2017年用友软件主营收入 | 279 |
| 图表：2013-2017年用友软件美股收入 | 280 |
| 图表：2013-2017年用友软件净利润 | 280 |
| 图表：2014-2017年用友软件净利润同比增长率 | 281 |
| 图表：2017年银江股份产品主因构成分析 | 287 |
| 图表：2016年银江股份产品主因构成分析 | 287 |
| 图表：2013-2017年银江股份产品主因构成分析 | 288 |
| 图表：2013-2017年银江股份主营收入 | 288 |
| 图表：2013-2017年银江股份每股盈利 | 289 |
| 图表：2013-2017年银江股份净利润 | 289 |
| 图表：2017年和佳股份主营构成分析 | 292 |
| 图表：2016年和佳股份主营构成分析 | 292 |
| 图表：2014-2017年和佳股份主营收入 | 293 |
| 图表：2014-2017年和佳股份每股收入 | 293 |
| 图表：2014-2017年和佳股份净利润 | 294 |
| 图表：门诊收费业务流程 | 302 |
| 图表：2011-2017年各级医院院均诊疗人次 | 305 |
| 图表：2011-2017年中国医疗行业IT市场规模及增速 | 333 |
| 图表：2011-2017年医疗IT解决方案市场规模以及增速预测 | 334 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289577.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。